

Le Comunità Attive e il Piano Regionale di Prevenzione 2020 - 2025

Strategie di collaborazione, progressi dei progetti
di promozione dell'attività fisica e prospettive



Nel Piano di Prevenzione 2020-2025 della Regione Piemonte, il Programma "Comunità Attive" ha facilitato e sostenuto l'impegno e le progettualità di ASL, Amministrazioni locali e Associazioni del terzo settore per promuovere stili di vita attivi, salute e ben-essere.

Intersectorialità: cosa funziona

Nel 2025 tutte le ASL piemontesi hanno investito risorse e lavoro nel Progetto di mappatura e advocacy per l'attività fisica, avviato nel 2023. Questo progetto, che rientra nel Programma Comunità Attive, ha consolidato nei territori le collaborazioni tra ASL, Comuni e Associazioni e ha orientato, con maggiore attenzione verso l'equità, la coprogettazione a favore del movimento e della salute.

Questo risultato è stato raggiunto grazie a sinergie intersectoriali costruite a livello regionale e locale:

- **L'Accordo di collaborazione Comunità Attive tra Regione Piemonte e ANCI Piemonte.** Questa intesa, siglata nel 2023, è stata un ponte tra il settore sanitario e le Amministrazioni locali. Ha facilitato i contatti tra ASL e Comuni aderenti ad ANCI e ha reso gli obiettivi di salute e di benessere condivisi e chiari. L'Accordo Comunità Attive rende fluido l'avvio di collaborazioni tra ASL e Amministrazioni locali sostenendo e aumentando le comunità locali nel favorire l'attività fisica.
- **Il Convegno regionale: Comuni Attivi, Comunità Attive.** L'incontro è stato organizzato da Regione Piemonte e ANCI Piemonte ad aprile 2025, per dare a Sindaci e Assessori un'occasione di dialogo e scambio di buone prassi. Il convegno è stato catalizzatore sia per nuove collaborazioni tra ASL e i Comuni non ancora raggiunti dalla mappatura locale sia per riattivare e avviare interventi più strutturati di promozione dell'attività fisica. In particolare, il convegno ha contribuito alla ripartenza dei corsi di Attività Fisica Adattata (AFA) nei territori in cui erano stati sospesi per l'emergenza pandemica.
- **I Laboratori territoriali.** Sono stati realizzati dalle ASL su alcuni territori pilota da marzo 2025. Il programma prevedeva occasioni di attività fisica aperte alla popolazione e spazi di confronto e dialogo tra Sanità, Sindaci dei Comuni partecipanti e limitrofi, Terzo settore.
- **I Tavoli intersectoriali.** Sono tavoli di lavoro presenti da anni su una buona parte dei territori. Coinvolgono distretti sanitari, servizi socio-assistenziali, Comuni e – per la Città di Torino – le circoscrizioni cittadine. Sono luoghi per pianificare e monitorare interventi integrati attualmente su questi ambiti: invecchiamento attivo, prescrizione sociale, primi mille giorni.
- **I materiali di comunicazione e advocacy sui benefici dell'attività fisica e sui vantaggi di essere un Comune attivo.** Le ASL hanno diffuso questa documentazione a Sindaci, Assessorati e uffici tecnici per coinvolgerli nella mappatura, restituirne i risultati e per sostenere nel tempo l'integrazione della promozione dell'attività fisica nelle politiche locali, ampliando l'offerta dei gruppi di cammino sul territorio.
- **Pagine web dedicate all'attività fisica.** Nei siti web della Regione Piemonte e delle ASL sono attive pagine dedicate a eventi, giornate internazionali, materiali di comunicazione e opportunità di attività fisica per la popolazione. I contatti ASL sono disponibili nell'ultima pagina di questa pubblicazione.

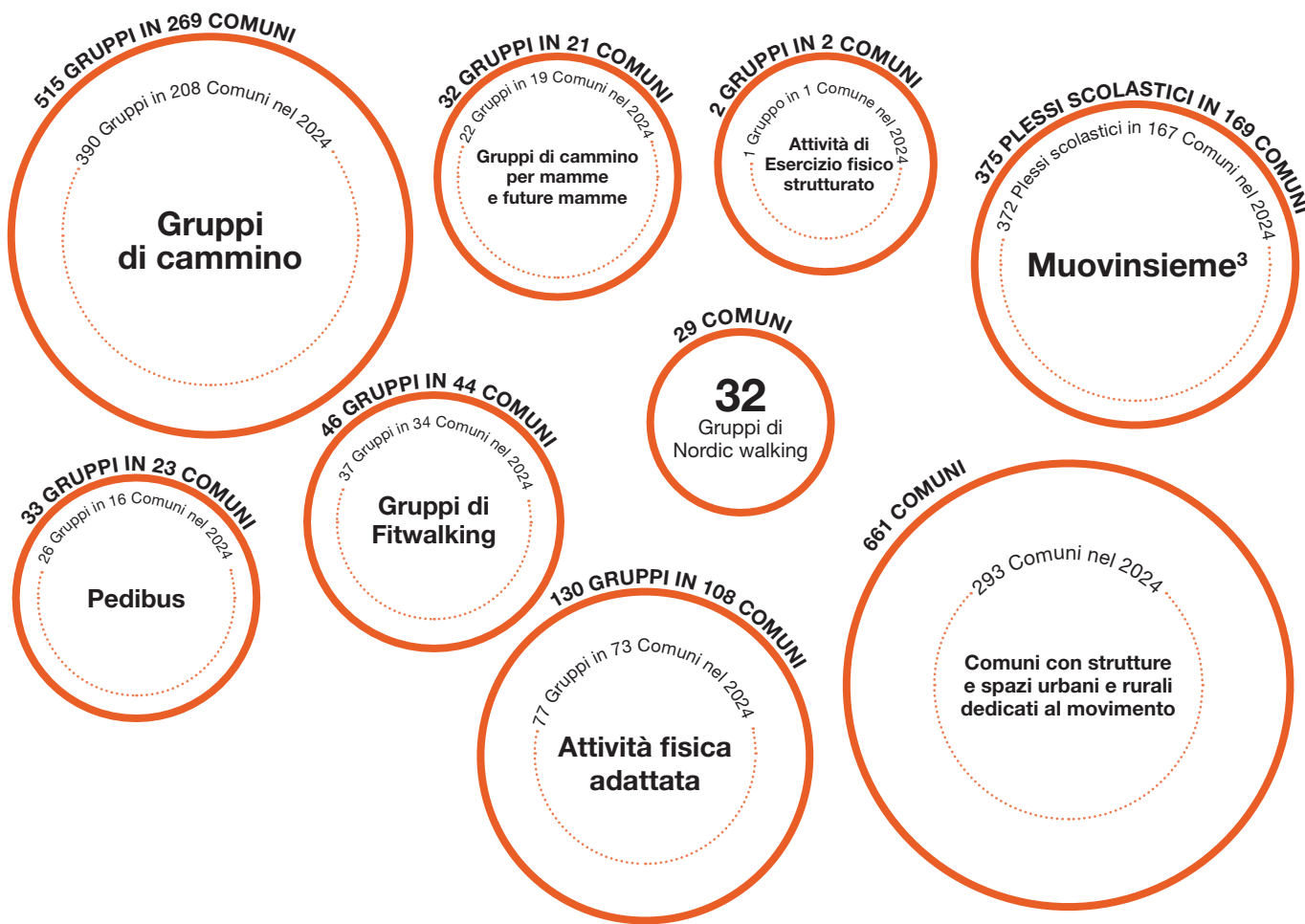
I progetti di promozione dell'attività fisica

Questa istantanea fotografa lo sviluppo e i progressi dei progetti a favore dell'attività fisica, realizzati nel 2025 e documentati dalle ASL piemontesi in Pro.Sa. - banca dati e sistema informativo di progetti e interventi di prevenzione e promozione della salute¹.

I progetti di promozione dell'attività fisica realizzati dalle ASL per e con i Comuni piemontesi

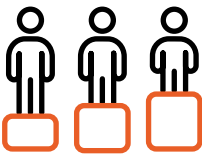


Le opportunità offerte e monitorate con i progetti



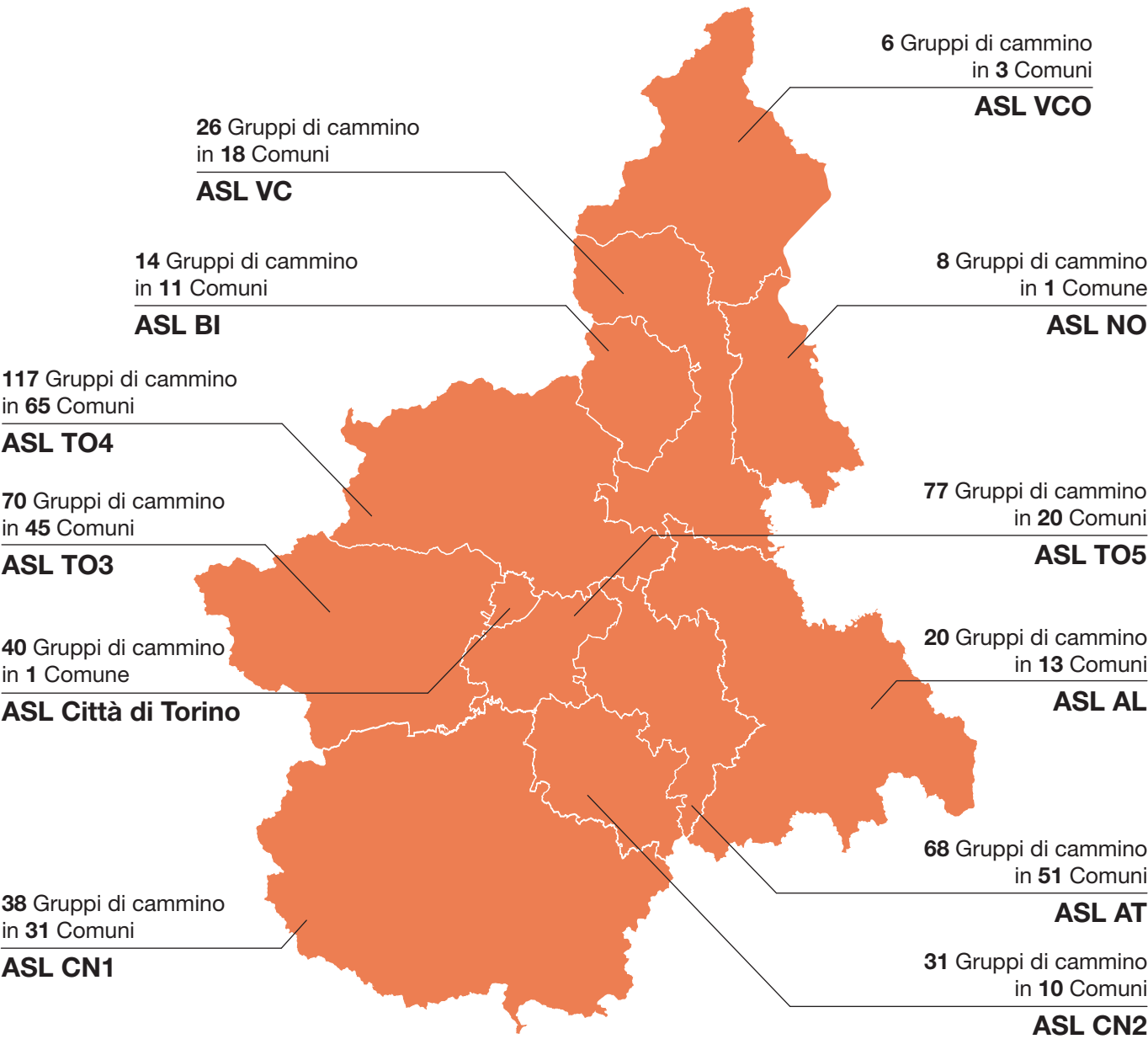
¹ www.retepromozionesalute.it
² Il dato comprende le diverse fasce di età della popolazione: bambini, adolescenti, adulti e anziani.
³ www.muovinsieme.dors.it

Attenzione all'equità



69 progetti hanno uno o più interventi orientati all'equità per facilitare l'accessibilità alla pratica dell'attività fisica.
In particolare, gli interventi sono gruppi di cammino, gruppi di attività fisica adattata, azioni di mappatura, valorizzazione e condivisione delle risorse dei territori (strutture, spazi urbani e rurali).

I Gruppi di cammino: come sono distribuiti nel territorio piemontese



515

Gruppi di cammino nel 2025

In aumento del **32%** rispetto al 2024

13.462

Iscritti nel 2025

In aumento del **21%** rispetto al 2024

269

Comuni coinvolti nel 2025

In aumento del **29%** rispetto al 2024

Sei principi strategici per sostenere le Comunità Attive

Il modello Community Action Model è nato dall'esperienza decennale di lavoro con le comunità locali del Healthy Place by Design, ente anglosassone finanziato da Third Sector New England. Presenta sei elementi strategici per promuovere cambiamenti di valore e sostenibili per la salute e il ben-essere nelle comunità locali.

1. La comunicazione è strategia

Una comunicazione ben pianificata e mirata può aiutare i partner a realizzare il proprio potenziale, costruendo relazioni di qualità, comprensione reciproca e un impegno condiviso all'azione.

3. L'apprendimento è continuo

La crescita e lo sviluppo di Comunità Attive ha bisogno di opportunità per apprendere, acquisire competenze, sviluppare relazioni, accedere a nuove risorse e non perdere di vista gli obiettivi comuni.

5. La leadership è collaborativa

Attuare accordi rende più omogenea la programmazione delle azioni di promozione della salute, sostiene lo sviluppo di reti territoriali, azioni di advocacy, percorsi di formazione congiunta e strumenti di monitoraggio degli interventi realizzati.

2. Il coinvolgimento è la base

Il coinvolgimento della comunità locale va oltre la semplice informazione e la raccolta di dati: i membri della comunità determinano, sostengono, definiscono e contribuiscono all'attuazione delle soluzioni.

4. La partnership è un organismo vivente

Le partnership raggiungono cambiamenti significativi e di valore se i partner si danno l'obiettivo prioritario di curare le relazioni e il confronto costante e non solo di raggiungere i risultati concordati.

6. L'equità è una priorità

Le strategie di promozione della salute dovrebbero permettere a tutte le persone di accedere alle opportunità di salute offerte dal territorio.

Contatti

Per scoprire le opportunità di attività fisica (eventi, gruppi di cammino, corsi AFA,...) offerte dalle ASL, consultare le pagine web dedicate o scrivere una email all'azienda locale di interesse:

ASL AL

[Coordinamento piano locale della prevenzione](#)

ASL BI

[PP2 Comunità Attive del Piano Locale di Prevenzione](#)

ASL TO4

promozionesalute@aslto4.piemonte.it

ASL CN1

[Comunità attive e gruppi di cammino](#)

ASL TO

[Comunità Attive](#)

ASL VC

[Scegli uno stile di vita salutare](#)

ASL AT

[Stile di vita sano](#)

ASL TO3

[Promozione salute ASL TO3. Blog salute](#)

ASL TO5

[Comunità attive](#)

ASL CN2

[Gruppi di cammino – Promozione ed educazione alla salute](#)

ASL NO

[Attività fisica: ogni movimento conta](#)

ASL VCO

[Movimento](#)

Bibliografia

Inquadrare il QRcode per consultare la bibliografia e la sitografia dei contenuti dell'Istantanea Comunità Attive.



A cura di Alessandra Suglia, Luisa Dettoni, Alessandro Rizzo, Silvano Santoro, Claudio Tortone